

einhorn – sag „Ja!“ zu Safer Sex

Das Berliner Startup für fairstainable Kondome in außergewöhnlichem Design startet Aufruf zur Aufklärung

Safer Sex und Aufklärung sind aktuell ein viel diskutiertes Thema. Die Gründer der Kondommarke einhorn möchten mit einer charmanten Aktion ebenfalls Aufmerksamkeit für dieses Thema generieren und setzen ein klares Statement: In einem Online-Video fordern sie alle deutschen Dating-App-Services dazu auf, Stellung zu diesem Thema zu nehmen. Eine der größten Dating-App Deutschlands Lovoo antwortete bereits auf den Aufruf und startete spontan eine Aufklärungs-Aktion „Einhorn – Challenge“ und setzt ein Zeichen für Safer Sex bei über 10 Millionen Mitgliedern!

Die Deutschen wissen so gut wie nichts über sexuell übertragbare Krankheiten! Glauben Sie nicht? Ist aber tatsächlich so. Im Zuge ihres Aufrufs befragen die Gründer der Kondommarke mit der fairen und nachhaltigen Vision den Verein „Jugend gegen Aids e.V.“ zu diesem Thema. Dieser bestätigt zum einen die Unwissenheit der deutschen Bevölkerung und vor allem der Jugendlichen. Zusätzlich wird immer wieder ein Zusammenhang zwischen der Vielzahl von existierenden Dating-App-Services und dem damit verbundenen Anstieg von sexuell übertragbaren Krankheiten thematisiert, die eine neue UN Studie herausfand.

Um deutlich zu machen, dass den „Einhörnern“ dieses wichtige Thema keinesfalls am „Horn“ vorbeigeht, fordern sie die großen deutschen Dating-App-Services in einem gewohnt sympathischen Online-Video auf, ein Zeichen für Safer Sex zu setzen.

Lovoo – eine der größten deutschen Dating-Apps antwortet nicht bloß mit einem Statement, sondern ruft für seine ca. 10 Millionen User spontan eine coole Aktion ins Leben – die „Einhorn – Challenge“: Für jedes auf dem Portal hochgeladene Foto mit Einhorn-Verkleidung, Kuschtier oder der typischen Einhorn-Geste spendet Lovoo 1 € an den Verein „Jugend gegen Aids e.V.“. Die Aktion läuft noch bis Mittwoch, den 16. Dezember. Bisher haben bereits über 3.000 Mitglieder ein Foto mit einem Zeichen gesetzt für Safer Sex! Sollten 10.000 Selfies zusammen kommen und damit 10.000 EUR werden die beiden einhorn Gründer in einhorn-Kostümen am Alexanderplatz Kondome verteilen.

Über einhorn:

Die Vision von einhorn ist ein faires und nachhaltiges Kondom – in einer ungewöhnlichen Verpackung. Hinter dem Startup steckt der edle Gedanke von modernem Design für ein alltägliches Lifestyle-Produkt verbunden mit fairem Business. Die Gründer von einhorn, Waldemar Zeiler (32) und Philip Siefer (32) wollen mit ihrem Unternehmen beweisen, dass jedes Produkt nachhaltig, fair und zugleich profitabel sein kann. Kondome als Naturprodukt, stellen ihre Vision unter Beweis: Ein soziales und nachhaltiges Unternehmen, das die Gewinne zur Hälfte in soziale oder ökologische Projekte reinvestiert. Das Projekt soll darüber hinaus mehr Aufmerksamkeit für soziale Aspekte und Fairness im Business erzeugen – aber auch skalierbare Unternehmen hervorbringen: Durch Reinvestition von 50% der Profite in gemeinnützige Projekte, wie z.B. Sexualaufklärung für Jugendliche und die faire Bezahlung der Kautschukbauern, in den kommenden Jahren faire und nachhaltige Kondome möglich zu machen.

Weiterführende Informationen unter: www.einhorn.my und https://www.youtube.com/watch?v=hga4_ZSx_k8

Kontakt: Waldemar Zeiler/waldemar@einhorn.my/030 690 046 69