

“Die Regel-Revolution” - WASH United und einhorn wollen die Periodenaufklärung an deutschen Schulen neu erfinden

Zusammenfassung

Eine neue Umfrage von WASH United und einhorn mit 3.000 Frauen und Mädchen zeichnet ein verheerendes Bild von der Menstruationsaufklärung an Schulen in Deutschland. Mit dem Aufklärungsprogramm “Regel-Revolution” wollen einhorn und WASH United das Thema Periodenaufklärung gemeinsam angehen und dafür sorgen, dass alle Jugendlichen in Deutschland Zugang zu entkrampfter, zeitgemäßer und ermutigender Periodenaufklärung haben.

Long Read

Der 28. Mai ist Weltmenstruationstag (Englisch: Menstrual Hygiene Day). Initiiert von WASH United dient der Tag unter anderem dazu, gesellschaftliche Normen rund um das Tabu-Thema Periode zu ändern und die Aufklärung zu fördern. Der perfekte Anlass um zu rekapitulieren, wie es um das Thema Periodenaufklärung in Deutschland steht. Einer Umfrage von WASH United und einhorn zufolge sieht es zappenduster aus.

Die Umfrage mit 3.000 Frauen und Mädchen im Jahr 2019 lieferte alarmierende Ergebnisse:

- nur **17 %** der Befragten fühlen sich durch den Schulunterricht **sehr gut oder gut über die Menstruation aufgeklärt**
- fast **60%** der Befragten empfanden den Schulunterricht zum Thema **Menstruation als peinlich**
- bei über **32%** der Befragten **kam die schulische Aufklärung zu spät**, d.h. erst nachdem sie ihre erste Periode hatten
- **Nur 3,5 %** fühlten sich durch den Schulunterricht **gut auf ihre erste Menstruation vorbereitet.**
- Das führt dazu, dass sich die Kinder und Jugendliche anderweitig informieren – neben der eigenen Mutter und dem Freundeskreis dienen dabei Internetseiten und Youtube als Hauptinformationsquellen. Die Informationen sind dabei oft nicht korrekt oder nicht produktneutral.

Ergänzend befragten wir außerdem 89 Lehrkräfte aus allen Bundesländern zum Thema Periodenaufklärung. Diese Umfrage ergab:

- **55%** der Lehrkräfte empfinden die Aufklärung an ihrer Schule als unzureichend
- **78%** der Lehrkräfte wünschen sich neue/andere Materialien für die Vermittlung des Themas.

“Durch Erfahrungsberichte aus unserer Community, Familie und Freundeskreisen hatten wir schon lange ein Bauchgefühl, dass es nicht gut gestellt ist um die Periodenaufklärung in Deutschland. Mit der Umfrage haben wir jetzt endlich harte Zahlen. Dass die so schlecht sind überrascht mich ehrlich gesagt nicht.” sagt Elena Weidemann, Content & Social Impact Managerin bei einhorn.

Entstigmatisierung durch bessere Aufklärung

Dass die Periode im Jahr 2020 weltweit und auch in Deutschland noch immer ein Tabu-Thema ist, hängt vor allem auch mit der unzureichenden Aufklärung zusammen. Denn wenn ein Thema schon im Schulunterricht lieblos und mit Scham behandelt wird, suggeriert das den Schüler*innen, dass die Menstruation etwas ist, über das man besser nicht spricht.

Das wollen einhorn und WASH United ändern. Es ist Zeit für die "Regel-Revolution"

Entkrampfte, zeitgemäße, ermutigende Periodenaufklärung die die Bedürfnisse der Schüler*innen in den Mittelpunkt stellt

einhorn und WASH United bringen ihre langjährigen Erfahrungen in den Bereichen Produktdesign, positiver Kommunikation rund ums Thema und Aufklärung zusammen, um ein großartiges, inspirierendes und definitiv nicht-peinliches Aufklärungsmodul für Deutschland zu entwickeln. Dabei fangen wir nicht bei null an, sondern können auf den Ansatz von WASH United aufbauen, der sich bereits mit über 2 Mio. Mädchen bewährt hat.

"Durch eine empowernde, spielerische und positive Aufklärung werden Mädchen und junge Menstruierende selbstbewusster, fühlen sich sicher und können besser für ihre Interessen eintreten." sagt Ina Jurga, Leiterin der Aufklärungsarbeit und Internationale Koordinatorin Menstruationstag bei WASH United.

"Die Periode als normale körperliche Funktion zu begreifen und Menstruierende nicht zu stigmatisieren sind wichtige Schritte auf dem Weg zu mehr Gleichberechtigung". sagt Elena Weidemann, Content & Social Impact Managerin bei einhorn.



Aktuell entwickeln wir Aufklärungsinhalte, die die Bedürfnisse von Schüler*innen und Lehrkräften erfüllt. Der einfach anzuwendende Training-Guide stellt die Kinder und Jugendlichen in den Mittelpunkt um neben den Informationen auch gezielt Engagement und Empowerment rund um das Thema Periode zu fördern. Der Guide verfolgt den Ansatz des aktiven Lernens, in dem Schüler*innen spielerisch und interaktiv aufgeklärt werden, genau so, wie es sich Schüler*innen und Lehrkräfte wünschen. Die Trainings können von Lehrkräften durchgeführt werden, wir planen aber zusätzlich eigens dafür *Periodenbeauftragte* auszubilden, zunächst online, zu einem späteren Zeitpunkt jedoch auch offline. Im Anschluss an die Unterrichtseinheit bekommen die Schüler*innen einen Link zu einer liebevoll kuratierten Online-Plattform mit ansprechend gestalteten Materialien –, damit sie sich zu Hause auch noch alleine mit der Thematik auseinandersetzen können.

Pilotprojekt startet in der Hauptstadt - danach bundesweite Skalierung

Das Pilotprojekt soll im Sommer in Berlin starten. Dafür suchen WASH United und einhorn Schulklassen oder Jugendgruppen, die Lust haben, den Guide zu testen. Mit dem entsprechenden Feedback sollen die Aufklärungsinhalte dann finalisiert und das Projekt

bundesweit skaliert werden. Das Programm wird gratis angeboten, damit so viele Kinder und Jugendliche wie möglich erreicht werden können. Finanziert wird das Programm durch Spenden, Fördermittel und Unternehmenspartnerschaften.

[Hier finden Sie den Link zum Presseordner mit Grafiken der Umfrage.](#)

Kontakt:

Ansprechpartnerin/Pressekontakt bei einhorn:

Elena Weidemann

elena@einhorn.my

0174-9120668

Ansprechpartnerin/Pressekontakt WASH United:

Ina Jurga

ina.jurga@wash-united.org

0163-7397884

Über einhorn

Einhorn produziert vegane Kondome und nachhaltige Periodenprodukte aus Bio-Baumwolle. Darüber hinaus setzt sich das Unternehmen für eine fairere Wirtschaft, sexuelle Aufklärung und für einen enttabuisierten Umgang mit der Menstruation und weiblicher Sexualität ein. Mehr Informationen auf www.einhorn.my und bei [@einhorn.period](#) auf Instagram.

Über WASH United

WASH United ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Berlin mit dem Ziel sauberes Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene (WASH), inklusive Menstruationshygiene, für alle Menschen, weltweit zu erreichen. www.wash-united.org

WASH United entwickelt skalierbare, kostengünstige Lösungen für Periodenaufklärung für Schulen in Entwicklungsländern und ist der Initiator des Weltmenstruationstags (MH Day, www.menstrualhygieneday.org), der größten globalen Initiative um das Perioden-Tabu aus der Welt zu schaffen.