



**\*\*\* EMBARGO BIS 12.8 00:01 Uhr\*\*\***

## **MEHRHEIT DER MENSCHEN FÜHLT SICH SEXUELL NICHT FREI**

**Berlin, 29.07.2021:** „How Free is your Sex?“ - das ist die zentrale Frage eines gemeinsamen Projekts des Startups „CHEEX“, das sich für einen neuen, selbstverständlichen Umgang mit Sexualität einsetzt, und „einhorn“, dem Berliner Unternehmen für faire Kondome und nachhaltige Perioden-Produkte. Rund 3000 Menschen folgten einem Aufruf von CHEEX und einhorn, und antworteten auf die Frage, was sexuelle Freiheit für sie bedeutet und inwieweit sie sich selbst sexuell befreit fühlen. Ihre Antworten lesen sich wie eine Momentaufnahme verschiedener Perspektiven auf das Thema sexuelle Freiheit.

Weniger als die Hälfte der Befragten (48 %) gab an, sich sexuell befreit zu fühlen. Tatsächlich sagte mehr als jede:r Sechste (15 %), sich ausdrücklich nicht sexuell befreit zu fühlen. Personen, die sich als asexuell beschreiben, fühlten sich durchschnittlich am wenigsten sexuell befreit (28 %).

Dabei ist Sex heute überall & schon lange kein Thema mehr, über das hinter vorgehaltener Hand gekichert wird. Sex scheint jederzeit verfügbar zu sein. Es gibt Bücher über Sex, Podcasts über Fetische und der nächste Porno ist nur einen Klick entfernt. Sex und Wissen über Sex selbst sind scheinbar einfach zu konsumieren. Aber bedeutet das automatisch, dass unsere Gesellschaft sexuell befreit ist? Was ist überhaupt sexuelle Freiheit?

Sexuelle Freiheit bedeutet für mehr als jede:n dritte:n Befragten keine Scham zu empfinden (37 %) und selbstbestimmt zu handeln (23 %). Als besonders einschränkend auf sexuelle Freiheit wirkt für fast die Hälfte der Teilnehmenden (45 %) die Intoleranz in der Gesellschaft.

Waren wir also vielleicht schon einmal weiter? Sind wir weniger befreit, als wir es in unserer scheinbar aufgeklärten Bubble wahrnehmen? Aktuelle Diskussionen unter diversen Hashtags auf Social Media Channels sprechen eine eindeutige Sprache: Sexualität ist nicht immer selbstbestimmt und frei von Scham und Stigma, und Sex auf Augenhöhe, der sich an den Bedürfnissen beider Partner:innen orientiert und frei von Gewalt ist, keine Selbstverständlichkeit.

## CHEEX

### PRESEMITTEILUNG

Doch wie können wir Veränderung schaffen? Wie können wir als einzelne Personen aber auch als Gesellschaft zu mehr sexueller Freiheit finden? Auch darauf antworteten die Befragten: Vertrauen (42 %) und offene Kommunikation (24 %), aber auch sexuelle Aufklärung (10 %) sind für sie entscheidende Faktoren hin zu sexueller Freiheit.

Wir stellen fest: It's a long way to go. Menschen müssen in ihren Bedürfnissen ernst genommen werden, als Gesellschaft müssen wir dem Thema mehr Raum geben, und die Aufmerksamkeit stärken. „How Free is your Sex?“ möchte genau das. Ein weiterer Beitrag: Plattformen wie CHEEX mit ihren Inspirationen, die Sexualität darstellen, wie sie sein sollte - divers, lustvoll und einvernehmlich. Genauso wie die Produkte von einhorn, die nach Revolution streben und einer fairen und befreienden Mission folgen.

Für eine erste Inspiration haben CHEEX und einhorn Impulse für mehr sexuelle Freiheit zusammengestellt:

- **Nimm dir Zeit:** Sex ist keine Nebensache, sondern ein wichtiger Bestandteil dafür, dass wir uns mental ausgeglichen und wohl in unseren Körpern fühlen. Nimm dir Zeit mehr über die eigenen Bedürfnisse, Wünsche und Fantasien herauszufinden. Das kann gemeinsam oder solo passieren.
- **Schau dich um:** Wir holen uns für alle möglichen Lebensbereiche Inspiration – warum nicht auch für Sex? Auf CHEEX findest du ausschließlich fair produzierte Pornovideos, erotische Audio-Geschichten oder informierende Artikel rund um Sexualität, von denen du dich inspirieren lassen kannst. Das beste daran? CHEEX achtet auf Diversität und zeigt Sex mit Menschlichkeit.
- **Steh zu dir:** Begegnen dir im Umgang mit Partner:innen Vorstellungen und Wünsche, mit denen du dich nicht wohl fühlst, sprich es offen an und kommuniziere deine Grenzen. Es sollten sich immer alle Beteiligten wohl fühlen.

Es sind noch Fragen offen? Alle Ergebnisse im Detail sowie Informationen zu Methodik, Umsetzung und Einordnung können dem Report von einhorn & CHEEX entnommen werden, und natürlich stehen wir auch persönlich gerne zur Verfügung.

Ein Kampagnenvideo mit vielfältigen Perspektiven aus der Sexindustrie, von Performer:innen, Sextech Unternehmer:innen, Influencer:innen und anderen Menschen, die sich mit sexueller Freiheit beschäftigen, steht [hier zum Download](#) bereit.

## CHEEX PRESSEMITTEILUNG

Die Zahlen hier noch einmal im Überblick:

- Nicht einmal die Hälfte der Befragten (48 %) gab an, sich sexuell befreit zu fühlen
- Sexuelle Freiheit bedeutet keine Scham zu empfinden (37 %) und selbstbestimmt zu handeln (23%)
- Die Intoleranz in der Gesellschaft (45 %) wirkt besonders einschränkend
- Gefördert wird sexuelle Freiheit durch Vertrauen (42 %), offene Kommunikation (24 %) und Aufklärung (10 %)

### PR KONTAKT

**LEONIE MEYER**

**SENIOR COMMUNICATIONS CONSULTANT, [LEONIE@HEROES-HEROINES.COM](mailto:LEONIE@HEROES-HEROINES.COM)**

### ÜBER CHEEX

CHEEX ist eine Community, die für einen neuen, selbstverständlichen Umgang mit Sexualität steht. Neben dem kostenlosen Magazin und Podcast, bietet CHEEX Mitgliedern unbegrenzten Zugang zu erotischen Filmen, sexy Audio-Geschichten und live online Workshops. CHEEX ist überzeugt, dass eine erfüllte Sexualität ein essentieller Bestandteil eines glücklichen Lebens ist und möchte dazu beitragen, dass sich alle Menschen sexuell befreit fühlen. Deshalb zeigt CHEEX Sexualität menschlich – so wie sie tatsächlich gelebt wird – divers, lustvoll und einvernehmlich.

CHEEX bezieht dabei eine klare Haltung und bietet ausschließlich fair produzierte, pornografische Inhalte an. Der unbegrenzte Zugang zu allen Inhalten kostet monatlich 8,90 Euro, im Monats- und 6,90 Euro im Jahresabo, ist jederzeit kündbar und kann 7 Tage kostenlos getestet werden. [Hier mehr über CHEEX erfahren.](#)

### ÜBER EINHORN

Das Berliner Unternehmen einhorn produziert vegane Kondome und nachhaltige Periodenprodukte aus Bio-Baumwolle. einhorn setzt sich für eine fairere und nachhaltige Wirtschaft, sexuelle Aufklärung und für einen enttabuisierten Umgang mit der Menstruation und mit Sexualität ein. Das Unternehmen gehört sich selbst und 50 % der Gewinne werden in nachhaltige und soziale Projekte reinvestiert. Mehr Informationen zu Themen wie Sexualität, Periode, Feminismus, Fairstainability, New Work und anderen gesellschaftlichen Themen gibt es auf [www.einhorn.my](http://www.einhorn.my) und auf Instagram bei [@einhorncondoms](https://www.instagram.com/einhorncondoms) und [@einhornperiod](https://www.instagram.com/einhornperiod).

### Hinweise

2.956 Personen zwischen 18 und 75 Jahren haben im April und Mai 2021 an der Umfrage teilgenommen (80 % weiblich, 17 % männlich, 3 % nicht binär). 79 % der Teilnehmenden ist zwischen 18 und 34 Jahre alt. Die Umfrage wurde über die Kanäle von CHEEX und einhorn verbreitet.