struck&tetzner startet erste Kampagne für das Start-Up einhorn

Das Kreuzberger Unternehmen einhorn – bekannt für vegane Kondome und nachhaltige Periodenprodukte – erledigte die Markenkommunikation bisher selbst. Nun holt sich das Unternehmen erstmals Unterstützung von struck&tetzner.

Sichtbare Früchte trägt die frische Zusammenarbeit auch schon. Seit dem 21. November hängt berlinweit die erste Kampagne von einhorn auf zahlreichen Groß- und Kulturflächen. Mit Headlines wie „Menstruiervorschlag“, „Mehrweg für die Mumu“ und „Bitte feucht und lichtgeschützt lagern“ wird die Menstruationstasse „Papperlacup“ in gewohnt humorvoller Tonalität und mit Leichtigkeit als Alternative zu Einweg- und Wegwerfprodukten erst in aller Munde und dann hoffentlich in möglichst viele Vaginas gebracht. Unterstützt wird der OOH-Flight von einer Social-Ad-Kampagne und eigenem Content auf Instagram und TikTok.

Die verantwortliche Agentur struck&tetzner besteht im Kern aus Anne Tetzner und Leo Struck. Beide sind nach Erfahrungen in Agenturen wie Scholz & Friends, antoni_garage und TLGG seit einigen Jahren selbstständig aktiv. In dieser Zeit haben sie für Kunden wie Netflix, die BVG, rebuy und Die Linke gearbeitet. Unter dem Dach struck&tetzner wollen sie zukünftig gemeinsam weitere größere Projekte mit einhorn und anderen Unternehmen und Organisationen umsetzen.

Unterstützt wurde struck&tetzner in der Kreation von Lisa Freudenthaler (Art Direction), Andrea Senzel (Text), Laia Ros (Performance Management), Sandra Bayer (Illustration), Markus Gonser (3D & Rendering) und Susanne Bindner (Reinzeichnung). struck&tetzner übernahm auch die Mediaplanung und die Umsetzung der Kampagnenwebsite papperlacup.de. Bei einhorn waren in alphabetischer Reihenfolge Jessy Linder, Juliane Lang, Liz von Wagenhof, Markus Wörner, Philip Siefer und Teresa Limmer an der Entwicklung und Umsetzung beteiligt.

Infos zu struck&tetzner: www.struck-tetzner.de
Infos zu einhorn: www.einhorn.my

Kampagnenwebsite: www.papperlacup.de
Bildmaterial zur Kampagne: https://we.tl/t-T0pBla0jcz

Pressekontakt:
Anne Tetzner
anne@struck-tetzner.de